

# Tecnología

WWS 2020  
Perú





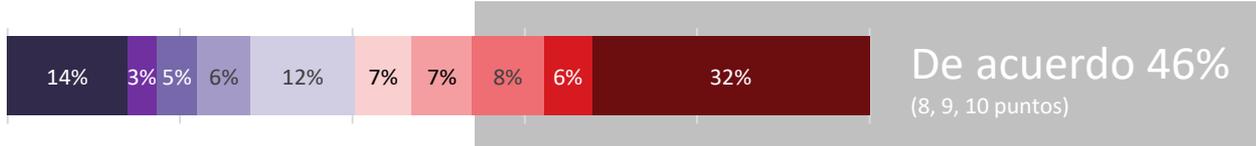
# Resumen de actitudes

% solo de personas que tienen Smartphone - Perú

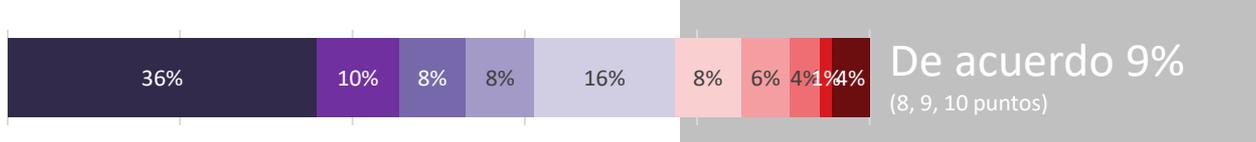
## PRIVACIDAD DE SU INFORMACIÓN DIGITAL

■ No estoy de acuerdo en absoluto ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 - Totalmente de acuerdo

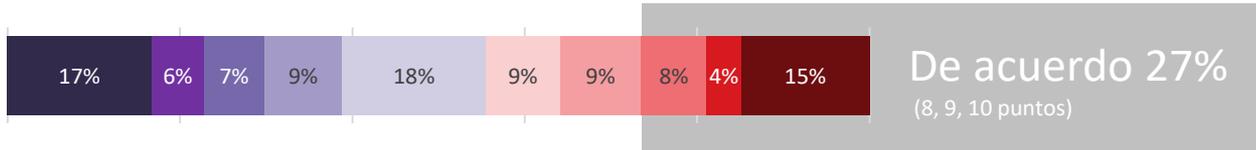
Me preocupa compartir mi información personal digitalmente



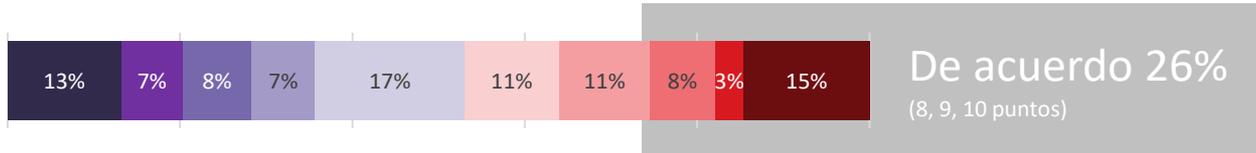
Compartir información personal es necesario hoy en día



Estoy de acuerdo con las prácticas de privacidad actuales de la mayoría de los recolectores de datos (por ejemplo, proveedores de servicios, anunciantes, minoristas, aseguradora, municipios, etc.) que solicitan información personal



Soy consciente de lo que sucede con mi información personal después de compartirla con un recolector de datos (por ejemplo, proveedores de servicios, anunciantes, minoristas, aseguradoras, municipios, etc.)



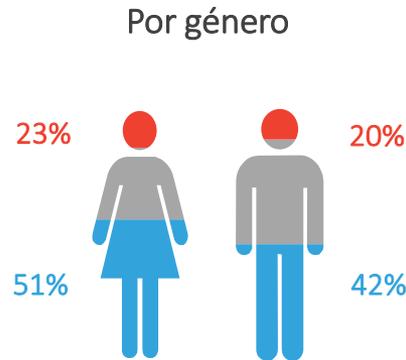
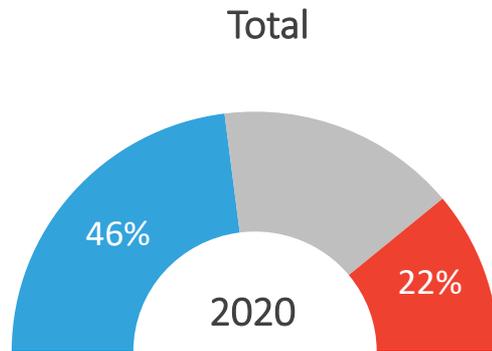
Fuente: WIN 2020. Base Perú: 965 casos.

P6. Por favor, indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la afirmación

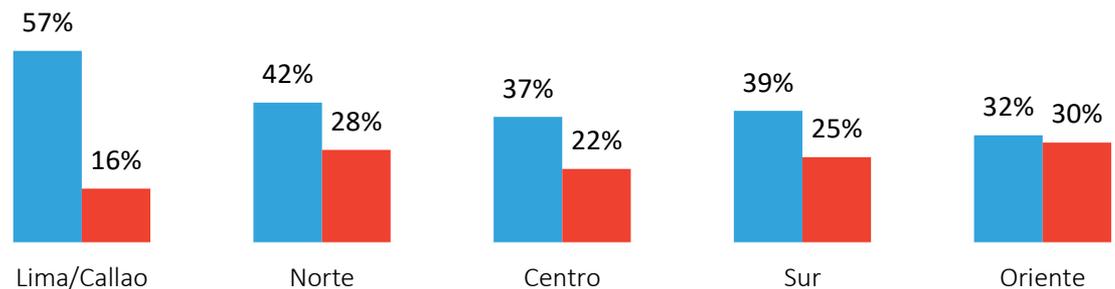
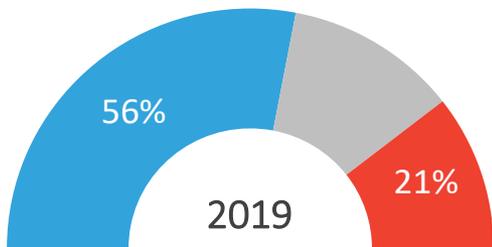
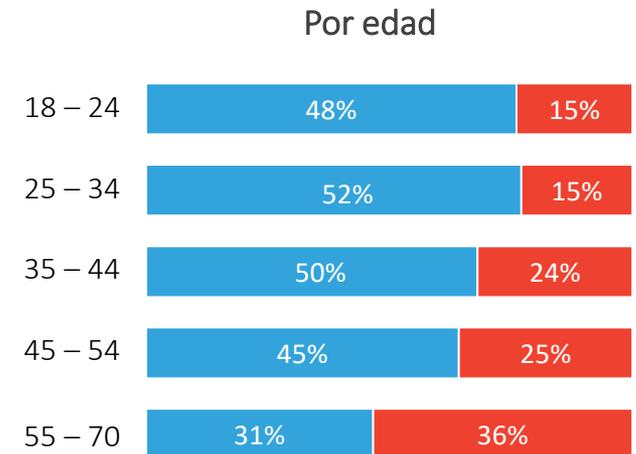
# Privacidad de la información digital – Preocupación en compartir información personal digitalmente

% solo de personas que tienen Smartphone - Perú

■ Totalmente de acuerdo(8,9,10 puntos) ■ No estoy de acuerdo en lo absoluto (1,2,3 puntos)



Año 2019 Totalmente de acuerdo  
Mujeres: 63% / Hombres: 50%

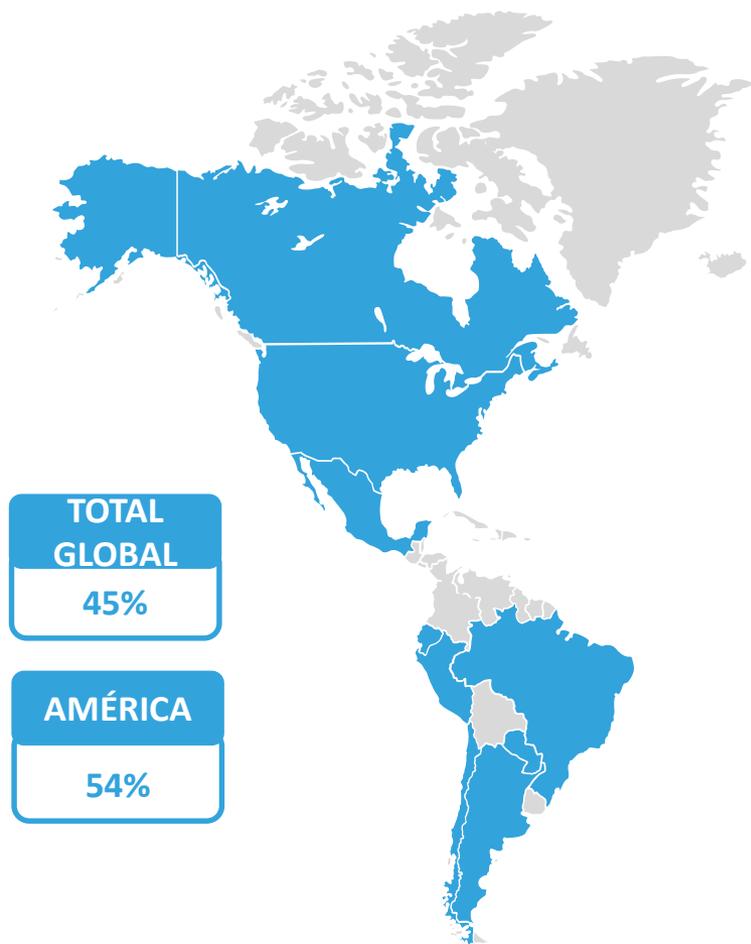


Fuente: WIN 2020. Base Perú: 965 casos.

P6. Por favor, indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la afirmación:  
“Me preocupa compartir mi información personal digitalmente”

# Privacidad de la información digital – Preocupación en compartir información personal digitalmente

% solo de personas que tienen Smartphone – Totalmente de acuerdo (8,9,10 puntos)



1	Brasil	72%
2	Chile	61%
3	Estados Unidos	60%
4	México	59%
5	Canadá	51%
6	Perú	46%
7	Argentina	46%
8	Ecuador	41%
9	Paraguay	34%

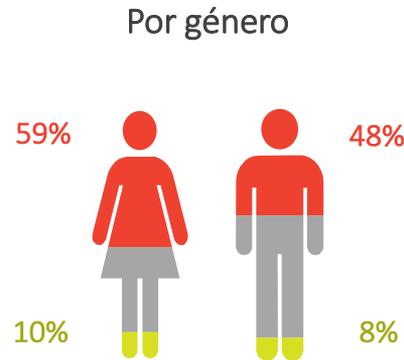
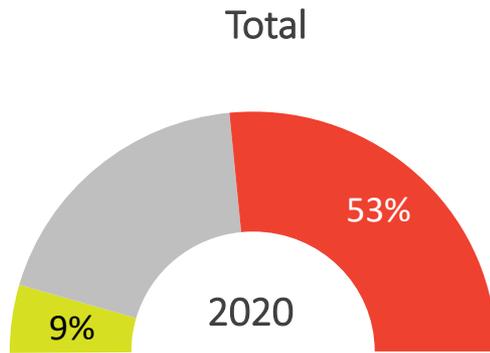
Fuente: WIN 2020. Base Perú: 965 casos.

P6. Por favor, Indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la afirmación:  
“Me preocupa compartir mi información personal digitalmente”

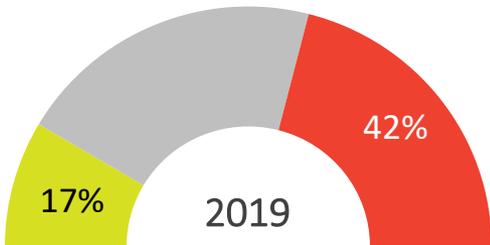
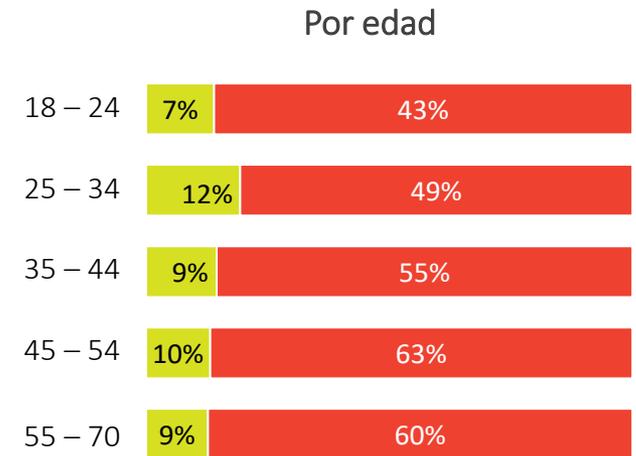
# Privacidad de la información digital – Necesidad de compartir información personal hoy en día

% solo de personas que tienen Smartphone - Perú

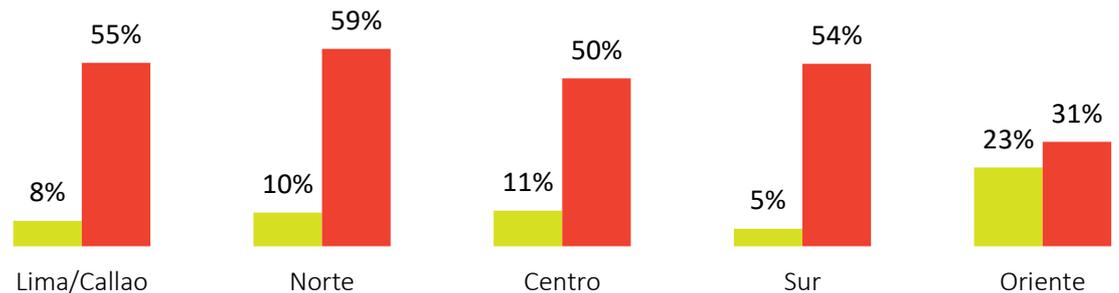
■ Totalmente de acuerdo(8,9,10 puntos) ■ No estoy de acuerdo en lo absoluto (1,2,3 puntos)



Año 2019 Totalmente de acuerdo  
Mujeres: 18% / Hombres: 17%



Pregunta Win 2019:  
“Compartir información personal es vital y necesario en nuestro mundo digitalizado y conectado”

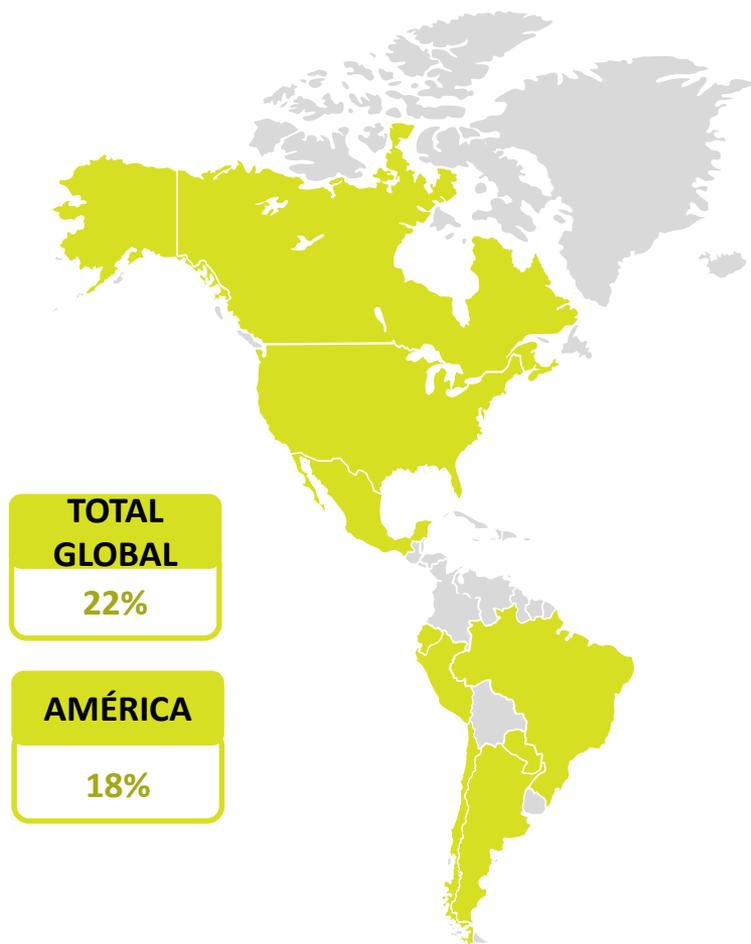


Fuente: WIN 2020. Base Perú: 965 casos.

P6. Por favor, indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la afirmación:  
“Compartir información personal es necesario hoy en día”

## Privacidad de la información digital – Necesidad de compartir información personal hoy en día

% solo de personas que tienen Smartphone – Totalmente de acuerdo (8,9,10 puntos)



1	México	28%
2	Brasil	24%
3	Paraguay	22%
4	Ecuador	21%
5	Canadá	20%
6	Estados Unidos	17%
7	Chile	14%
8	Argentina	13%
9	Perú	9%

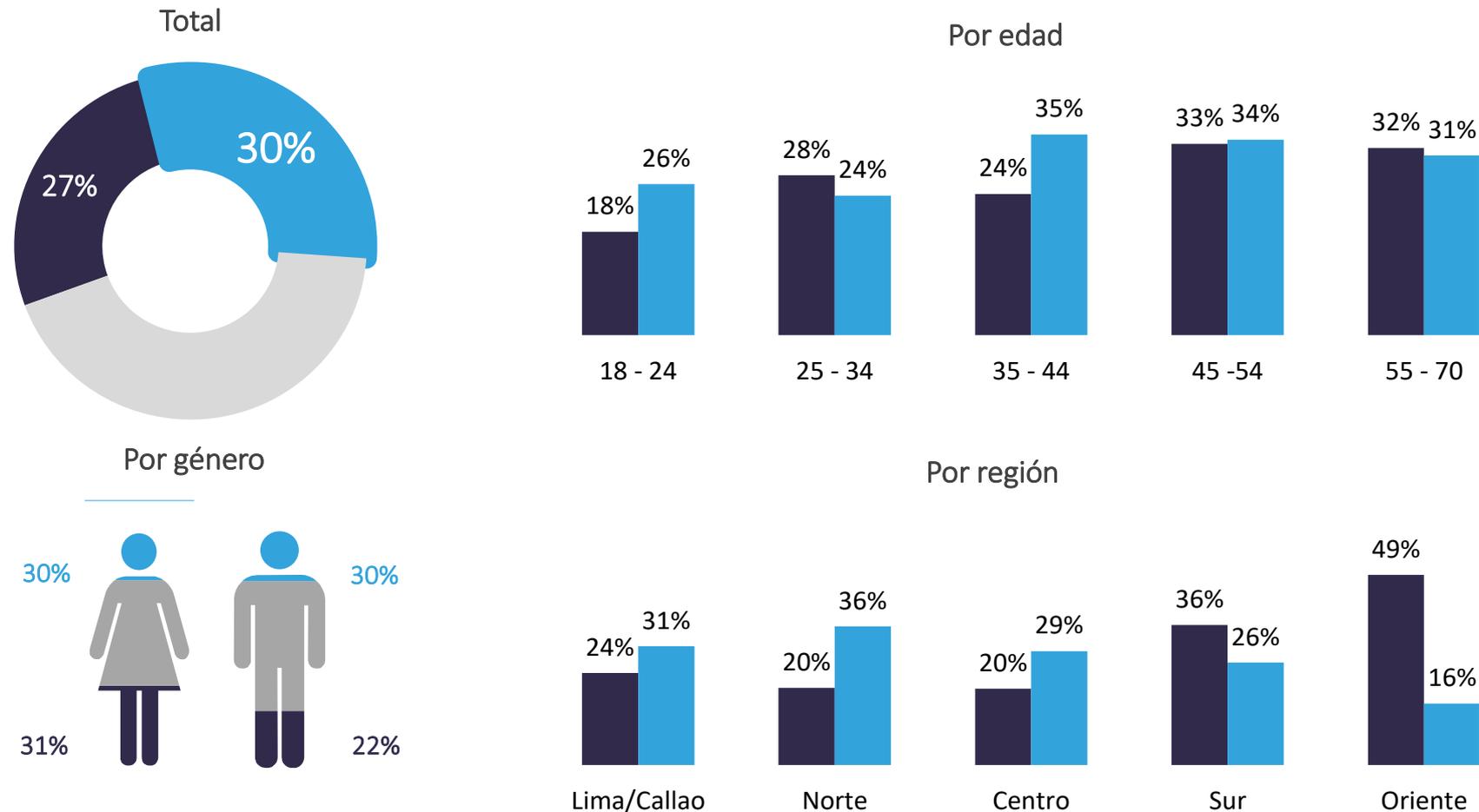
Fuente: WIN 2020. Base Perú: 965 casos.

P6. Por favor, Indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la afirmación:  
"Compartir información personal es necesario hoy en día"

# Privacidad de la información digital - Estoy de acuerdo con las prácticas de privacidad de la mayoría de los recolectores de datos que solicitan mi información personal.

% solo de personas que tienen Smartphone - Perú

■ Totalmente de acuerdo(8,9,10 puntos) ■ No estoy de acuerdo en lo absoluto (1,2,3 puntos)



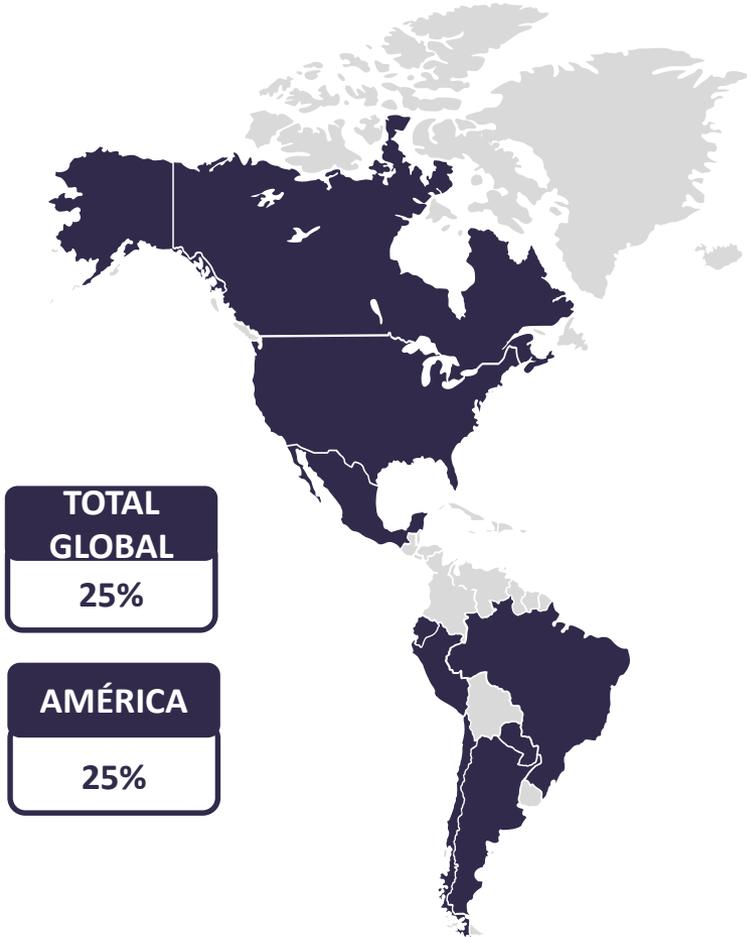
Fuente: WIN 2020. Base Perú: 965 casos.

P6. Por favor. Indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la afirmación:

“Estoy de acuerdo con las prácticas de privacidad actuales de la mayoría de los recolectores de datos (por ejemplo, proveedores de servicios, anunciantes, minoristas, aseguradora, municipios, etc.) que solicitan información personal”

# Privacidad de la información digital - Estoy de acuerdo con las prácticas de privacidad de la mayoría de los recolectores de datos que solicitan mi información personal.

% solo de personas que tienen Smartphone – Totalmente de acuerdo (8,9,10 puntos)



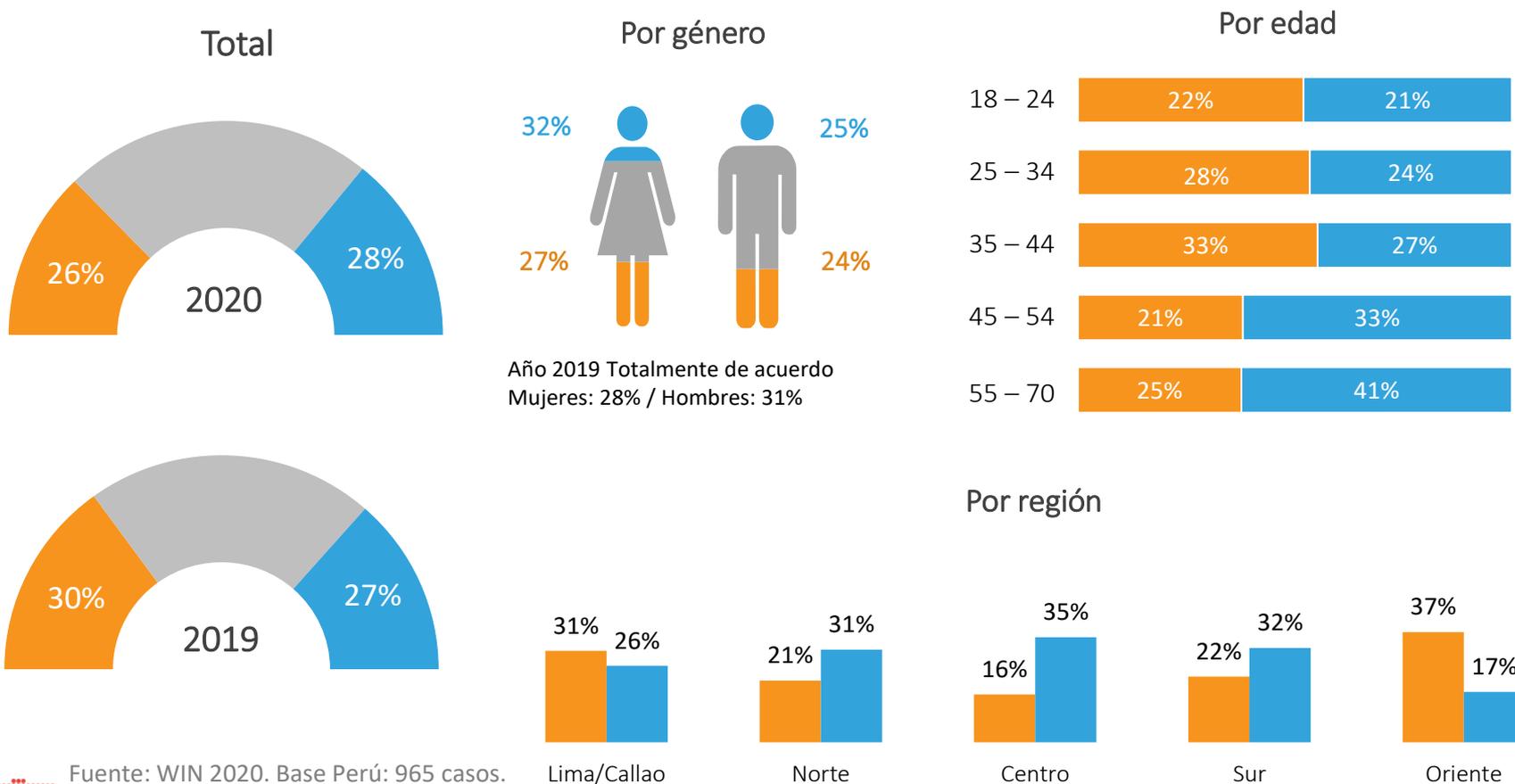
1	México	39%
2	Paraguay	36%
3	Brasil	30%
4	Perú	27%
5	Argentina	24%
6	Chile	22%
7	Canadá	21%
8	Ecuador	20%
9	Estados Unidos	13%

Fuente: WIN 2020. Base Perú: 965 casos.

# Privacidad de la información digital – Soy consciente de lo que sucede con mi información personal después de compartirla con un recolector de datos (por ejemplo, proveedores de servicios, anunciantes, minoristas, aseguradoras, municipios, etc.)

% solo de personas que tienen Smartphone - Perú

■ Totalmente de acuerdo (8,9,10 puntos)
 ■ No estoy de acuerdo en lo absoluto (1,2,3 puntos)



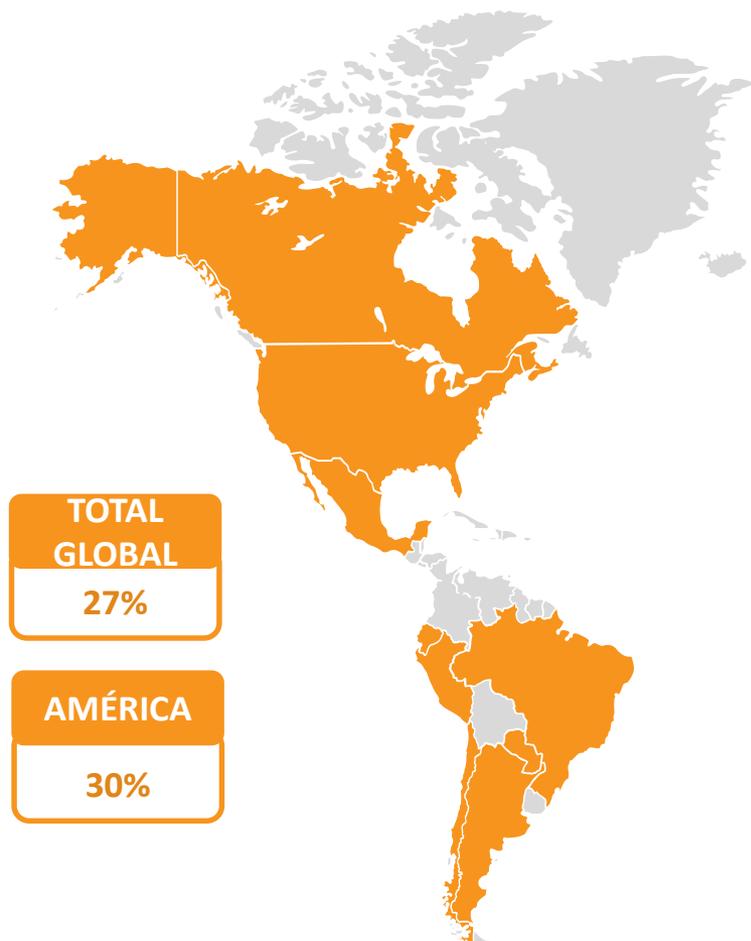
Fuente: WIN 2020. Base Perú: 965 casos.

P6. Please indicate how much you agree or disagree with the following statements:

“I am aware what happens with my personal information after I shared it with a data collector (e.g. service providers, advertisers, retailers, insurers, municipalities, etc.)”

# Privacidad de la información digital – Soy consciente de lo que sucede con mi información personal después de compartirla con un recolector de datos (por ejemplo, proveedores de servicios, anunciantes, minoristas, aseguradoras, municipios, etc.)

% solo de personas que tienen Smartphone – Totalmente de acuerdo (8,9,10 puntos)



1	Ecuador	39%
2	Brasil	38%
3	Chile	36%
4	Argentina	30%
5	México	29%
6	Paraguay	26%
7	Perú	26%
8	Estados Unidos	23%
9	Canadá	19%

Fuente: WIN 2020. Base Perú: 965 casos.

6. Please indicate how much you agree or disagree with the following statements:

“I am aware what happens with my personal information after I shared it with a data collector (e.g. service providers, advertisers, retailers, insurers, municipalities, etc.)”

# Principales hallazgos

Datum Internacional y WIN, la asociación líder mundial en investigación de mercado y encuestas, han publicado la Encuesta mundial anual de WIN (WWS - 2020) que explora las opiniones y creencias de 26,433 personas entre ciudadanos de 34 países de todo el mundo sobre la privacidad de la información digital.

## COMPARTIR INFORMACIÓN PERSONAL DE FORMA DIGITAL

A nivel mundial, el 45% de los participantes mostró su preocupación por compartir su información digitalmente, dos puntos menos que el año pasado (47%).

Más de la mitad del continente americano (54%) se siente preocupado por compartir su información digitalmente. Los brasileños y chilenos manifiestan mayor temor en proporcionar sus datos de esta forma (72% y 61%, respectivamente).

En **Perú**, la preocupación por compartir datos personales de forma digital ha experimentado una caída considerable de 10 puntos, a comparación del año pasado (de 56% a 46%), lo que significa que los peruanos confían un poco más en los medios informáticos para proporcionar su información personal.

## NECESIDAD DE COMPARTIR INFORMACIÓN PERSONAL

A nivel global se mantiene la necesidad de compartir información personal respecto al año pasado (22%), sin embargo encontramos un 30% de encuestados que no lo considera necesario, aumentando en 3 puntos, respecto a 2019.

Casi un 20% del continente americano sienten necesario compartir su información personal. Los mexicanos, brasileños y paraguayos presentan los mayores porcentajes de personas que consideran importante proporcionar sus datos (28%, 24% y 22%, respectivamente).

En **Perú**, solo un 9% siente necesario compartir la información personal, ocupando el último lugar en América, 8 puntos menos que el año pasado. Los peruanos entre 45 y 54 son quienes no ven necesario dar esos datos (63%).

## DE ACUERDO CON LAS PRÁCTICAS DE PRIVACIDAD DE LAS MAYORÍA DE RECOLECTORES DE DATOS QUE SOLICITAN INFORMACIÓN PERSONAL

Casi un 30% de la población mundial encuestada no está de acuerdo con las prácticas de privacidad de la mayoría de los recolectores de datos.

Por otro lado, en América, un cuarto de la población encuestada si aprueban los procedimientos que utilizan los servicios o entidades en los datos personales. Esto es percibido más en México, Paraguay y Brasil (39%, 36% y 30%, respectivamente). Perú se ubica en el cuarto puesto dentro del continente con un 27%.

En **Perú**, casi el 50% de la región Oriente si está de acuerdo con las prácticas utilizadas para el tratamiento de información personal.

## CONCIENTE DE LO QUE SUCEDE CON LA INFORMACIÓN PERSONAL DESPUÉS DE COMPARTIRLA CON EL RECOLECTOR DE DATOS

Respecto al conocimiento del tratamiento que se le da a la información personal una vez compartida, el 27% de encuestados a nivel mundial no sabe qué pasa con sus datos, aumento de 3 puntos respecto a 2019.

En **Perú**, un 26% de encuestados tienen conocimiento de lo que sucede con sus datos personales una vez compartidos, cayendo 4% respecto a la anterior medición, ubicándose en el séptimo lugar en el continente americano. Esto puede deberse a que los recolectores de datos no difunden el procedimiento por el que pasa la información una vez compartida de manera voluntaria por los ciudadanos.

Aún existe mucha desconfianza en compartir la información personal a quienes la solicitan, sobretodo si es de manera digital. Los recolectores no informan cómo son tratados dichos datos ni con qué objetivo son necesarios. Es importante que se comuniquen las políticas de protección de datos personales y que garanticen la seguridad de los ciudadanos.

# METODOLOGÍA

PAÍS	EMPRESA	TAMAÑO DE MUESTRA	COBERTURA
ARGENTINA	Voices!	1016	A NIVEL NACIONAL
BRASIL	Market Analysis Brasil	1120	A NIVEL NACIONAL
CANADÁ	Leger 360	1000	A NIVEL NACIONAL
CHILE	Activa Research	1000	A NIVEL NACIONAL
ECUADOR	CETADOS	700	QUITO-GUAYAQUIL
MÉXICO	Brain Research	500	A NIVEL NACIONAL
PARAGUAY	ICA Consultoría Estratégica	500	A NIVEL NACIONAL
PERÚ	DATUM Internacional	1210	A NIVEL NACIONAL
ESTADOS UNIDOS	SSRS	800	A NIVEL NACIONAL

---

**Total Mundial: 26,433 casos / Total América: 6,890 casos**

---

**Fechas de campo: Octubre a Diciembre del 2020**

---